



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

**Información Estadística
Para Toma de Decisiones**

Información Estadística Para Toma de Decisiones



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

Objetivo:

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

OTROS OBJETIVOS CEMDI

- ▶ Disminuir las barreras en el **intercambio de información** económica.
- ▶ Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.
- ▶ Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

PLATAFORMA DIGITAL

www.cemdi.org.mx

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

APP MÓVIL CEMDI

En Proceso



PRODUCTOS DEL CEMDI



Indicadores Económicos a
Nivel Ciudad y Metropolitanos,



Publicaciones Periódicas,



Oportunidades de **Negocios**
y **Proveeduría**,



Georreferenciación de
Unidades Económicas,

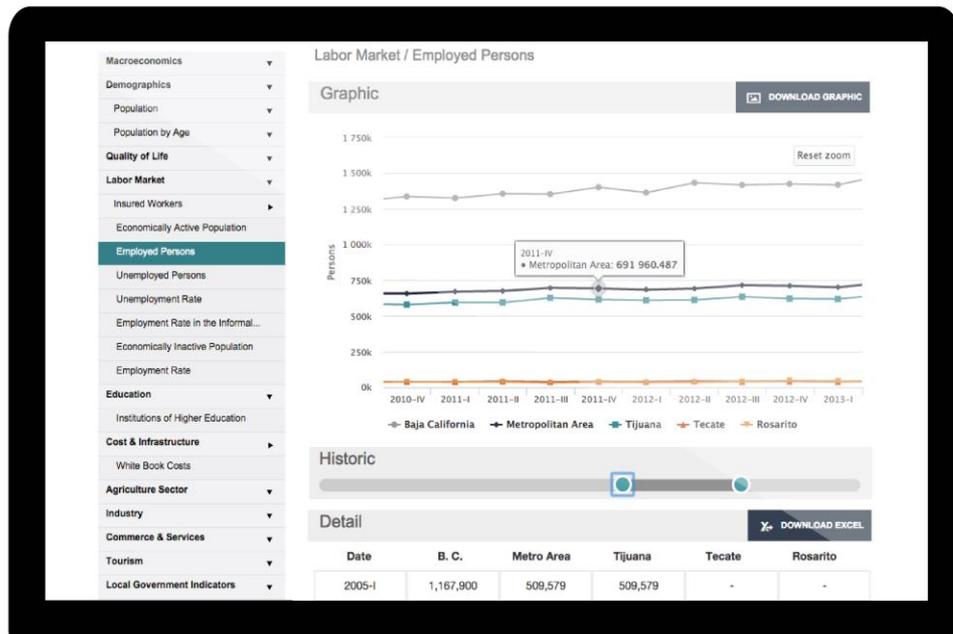


Encuesta de Percepción
Ciudadana.





SECCIÓN ESTADÍSTICAS



INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e
Infraestructura



Sector
Agropecuario



Industria



Comercio y
Servicios



Turismo



Indicadores de
Gobernanza Local



Indicadores
Regionales



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

PRODUCTOS DEL CEMDI



Boletín
Entorno
Metropolitano



White Book
La Ciudad en
Cifras



Infografías
Mercado Laboral,
Turismo, etc.



Informe
Entorno
Metropolitano



White Paper
Entorno
Metropolitano



Centro Metropolitano
de Informacion
Economica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Business Matching Database

MBMD

www.mbmd.cemdi.org.mx





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

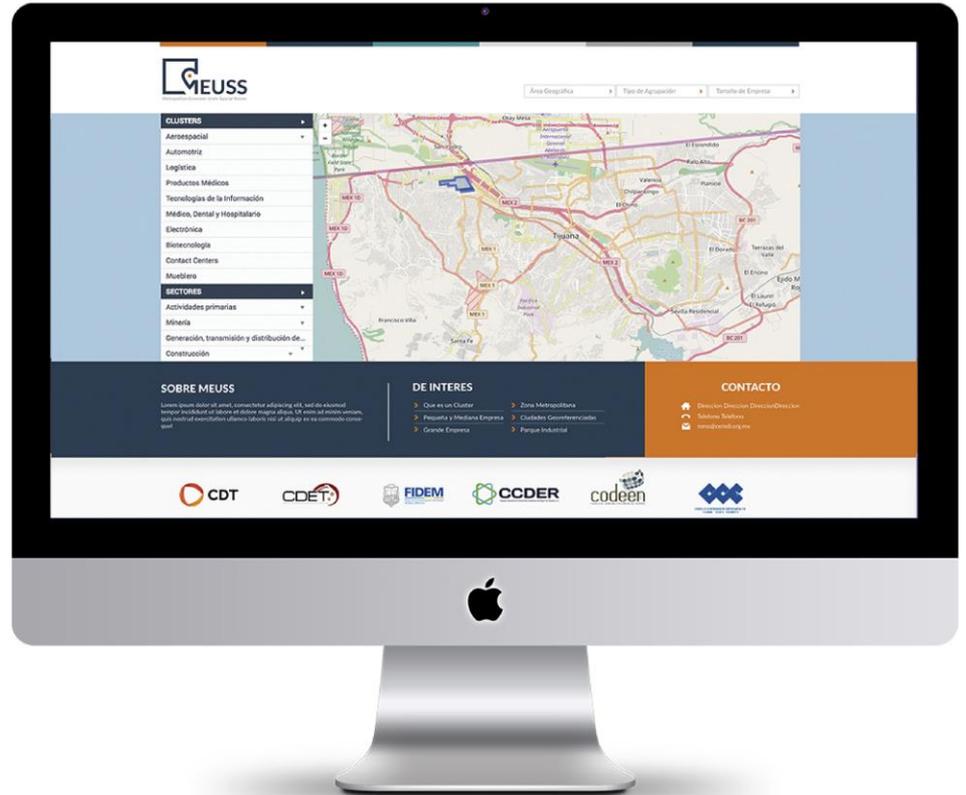
GEOREFERENCIACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Economic Units Spatial System

MEUSS

www.geo.cemdi.org.mx





ENPECI

Encuesta de Percepción Ciudadana

Consumo

Seguridad Pública

Confianza Ciudadana

Condiciones de la Ciudad

Zona Costa de Baja California | Resultados del primer trimestre de 2017



ANTECEDENTES

1

PND 2013-2018

El desarrollo económico y los problemas de seguridad que imperan en el país son reconocidos como metas prioritarias para todo México en el PND 2013-2018.

Las metas de un **México Próspero y un México en Paz** fueron establecidas para lograr que México alcance su máximo potencial en dichos temas.

2

PEM 2034

El **PEM 2034**, a través de sus ejes estratégicos, también reconoce la importancia de la economía y la seguridad pública para el desarrollo de la Metrópoli y la ciudad de Ensenada.

Además, ambos documentos resaltan la necesidad de generar indicadores que permitan hacer un diagnóstico y medir el alcance de las metas establecidas.

A nivel nacional existe un número importante de instrumentos de evaluación que generan indicadores de percepción ciudadana de la economía y la seguridad, entre otros temas.

Ejemplo:

ENCO | Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

ENVIPE | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

ENSU | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este tipo de indicadores, la mayoría no está disponible a nivel municipal. Es por esta razón que se crea la ENPECI.



¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Costa de Baja California, que permitan conocer y medir:



Confianza
del Consumidor



Percepción sobre
Seguridad Pública



Confianza
Ciudadana



Satisfacción
de las **Condiciones**
de la **Ciudad**



ENPECI



OBJETIVO

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

Política Económica



Política Social

Periodicidad

- ▶ Trimestral

Selección de la muestra

- ▶ Probabilístico

Unidades de observación

- ▶ Las personas seleccionadas en el hogar

Población objeto de estudio

- ▶ Población de 18 años y más

Tamaño de la muestra

- ▶ Por trimestre se hace un levantamiento de 474 encuestas telefónicas en Tijuana, 384 en Ensenada y 384 en Playas de Rosarito (Total 1,242)

Cobertura geográfica

- ▶ La Zona Costa de Baja California.

La construcción del cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

- ▶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula a nivel nacional y
 - ▶ El apartado que mide la percepción ciudadana sobre seguridad pública de la ENSU.
-

Lo anterior permite:

- ▶ Realizar comparaciones entre los municipios de la Zona Costa de Baja California y,
- ▶ Tener un marco de referencia con otras regiones del país.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana · Tecate · Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

I. Consumo

Dr. Rubén Roa

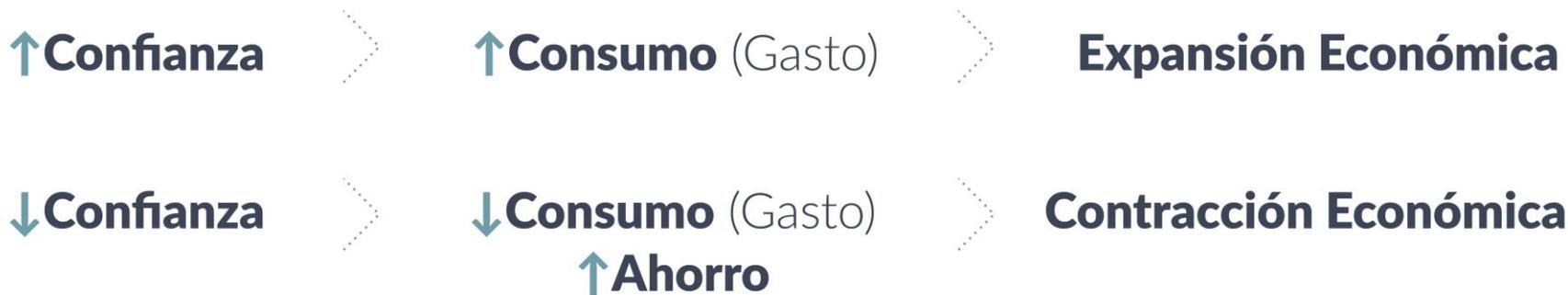
Líder del proyecto CEMDI



I. Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que sienten los consumidores por el estado de la economía de su ciudad y del hogar.

La confianza del consumidor determina sus decisiones de compra, las cuales de manera agregada impactan a la economía.



Situación económica del hogar

En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.

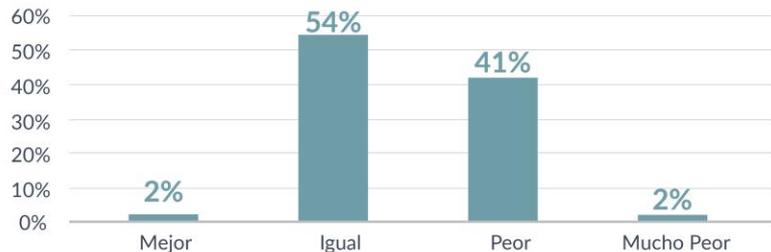


Situación económica del hogar

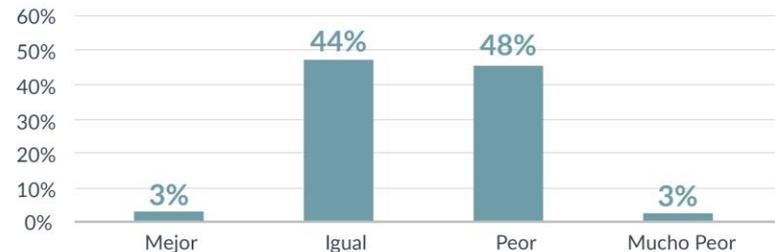
Los resultados de la ENPECI 2017-I revelan que **54%** de la población de Tijuana de 18 años o más cree que la **situación económica actual** de los miembros **de su hogar es igual** a la que se tenía el año pasado, y **48%** considera que **dentro de 12 meses será peor**.

En otros términos, más del **92% de los Tijuanaenses** describió el estado presente y futuro de la economía del hogar como igual o peor, es decir, en el corto plazo predomina una **visión pesimista**.

Situación económica del hogar **respecto** a doce meses atrás



Situación económica del hogar **dentro** de doce meses



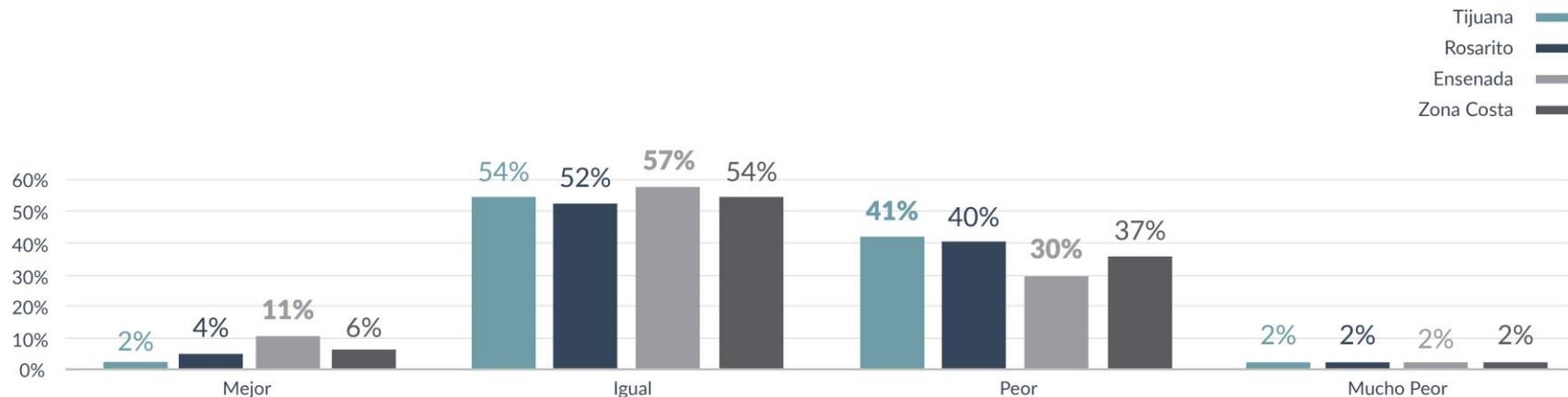
Situación económica del hogar

Al comparar los resultados de la **Zona Costa de Baja California**, se encuentra que:

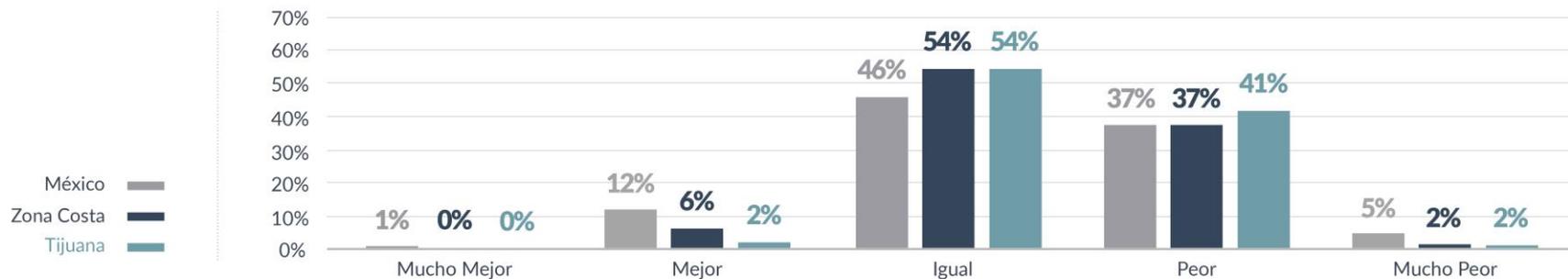
- ▶ La evaluación que predomina sobre el estado de la economía del hogar es *igual*. Sin embargo, en el caso de **Tijuana y Playas de Rosarito**, la proporción de la población que considera que **dentro de un año** esta será *peor* incrementa notablemente.
- ▶ Aunque de manera general **imperan un pesimismo**, la población de **Ensenada** tiene una visión ligeramente **más positiva** sobre la situación económica actual y futura del hogar. Las evaluaciones *mejor* e *igual* fueron más altas en este municipio que en Tijuana y Playas de Rosarito.
- ▶ Por su parte, la población de **Tijuana es la más pesimista**, un mayor porcentaje de su población califica el estado actual y futuro de la economía del hogar como *peor*, en comparación con Ensenada y Playas de Rosarito.

Situación económica del hogar

Situación económica actual del hogar en comparación con la de hace un año

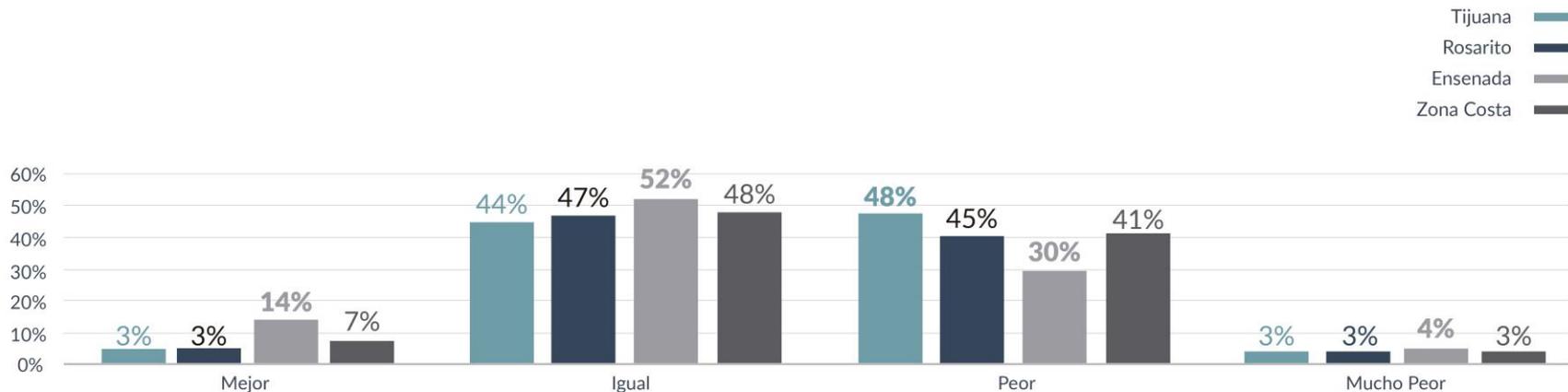


Situación económica actual del hogar en comparación con la de hace un año

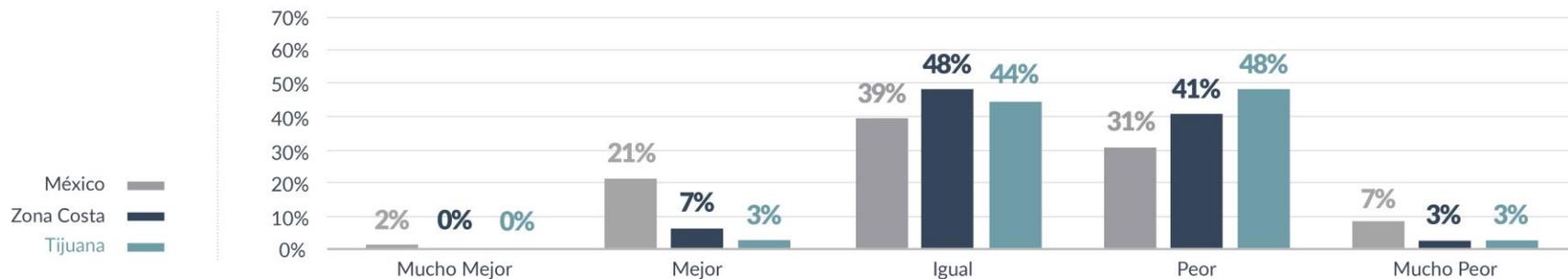


Situación económica del hogar

Situación económica del hogar dentro de un año en comparación con la actual



Situación económica del hogar dentro de un año en comparación con la actual



Situación económica de la ciudad

De manera similar, en este apartado del ICC se mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de su ciudad comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.

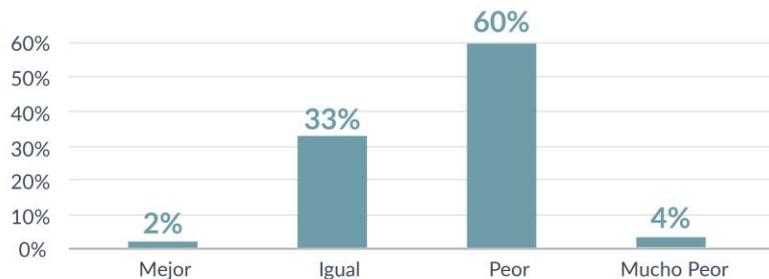


Situación económica de la ciudad

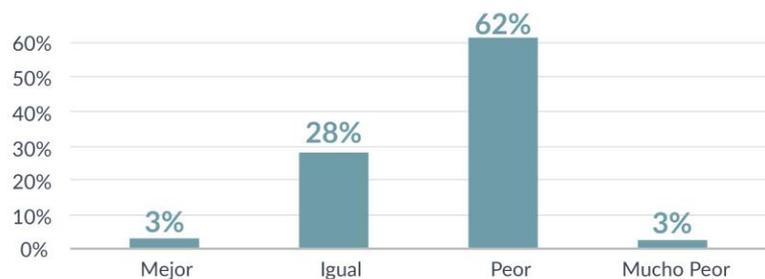
La **perspectiva negativa** de los tijuanaenses también se hace presente en la evaluación de la situación económica de su ciudad.

En Tijuana, **60%** de la población mayor de 18 años de edad considera que la **situación económica de la ciudad hoy** en día es *peor* a la que se tenía 12 meses atrás, y **62%** piensa que dentro de 12 meses esta **será aún** *peor*.

Situación económica de la ciudad hoy en día comparada con la de hace un año



Situación económica de la ciudad dentro de 12 meses



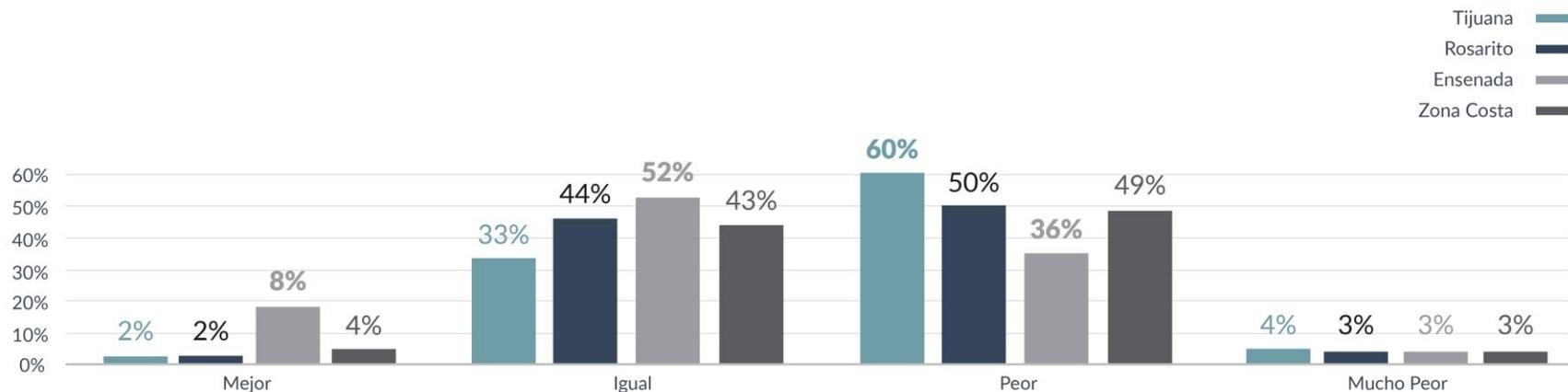
Situación económica de la ciudad

Al comparar los resultados de la **Zona Costa de Baja California**, se encuentra que:

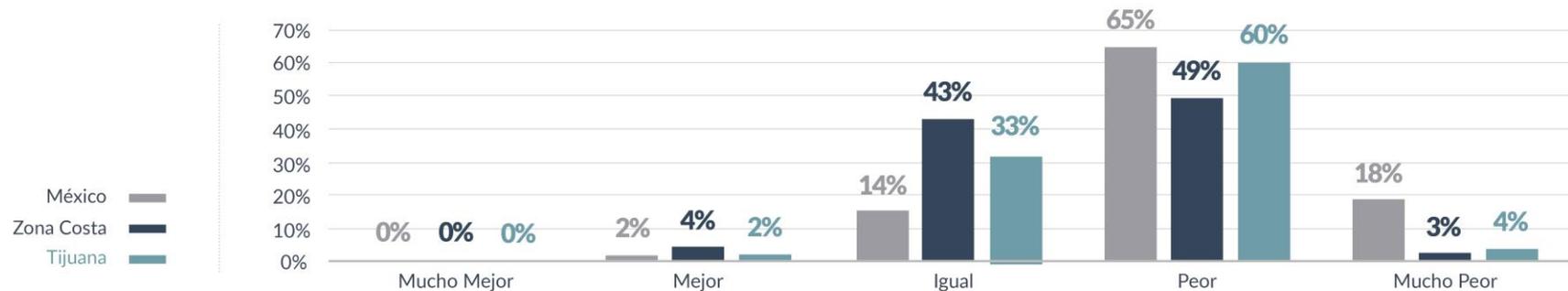
- ▶ De manera similar al apartado anterior, la evaluación sobre la **situación económica** de la ciudad que predomina es **igual**. Además, aquí también se observa un incremento importante de la proporción de la población que considera que **dentro de un año** será *peor*, incluso en Ensenada.
- ▶ **Ensenada** vuelve a destacar por tener una visión un poco **más positiva** sobre el estado de la economía de la ciudad en el corto plazo.
- ▶ Por su parte, **Tijuana** vuelve a mostrarse **pesimista** en lo que respecta a la situación de la economía de la ciudad.

Situación económica de la ciudad

Situación económica actual de la ciudad en comparación con la de hace un año

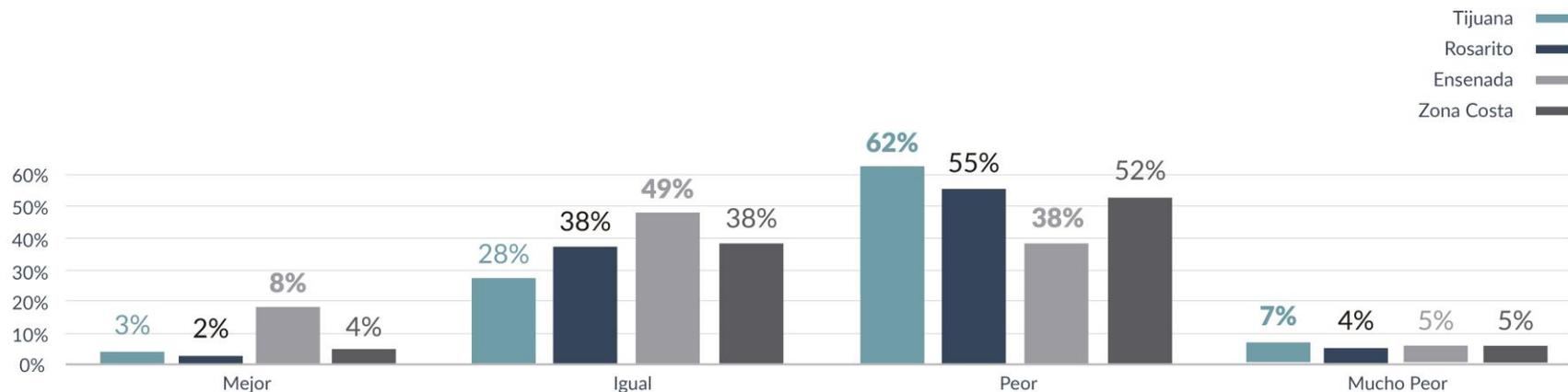


Situación económica actual del país/ciudad en comparación con la de hace un año

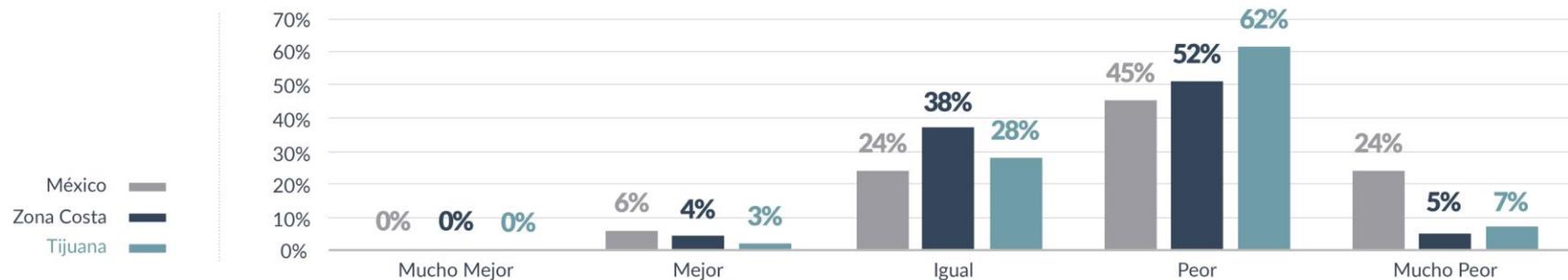


Situación económica de la ciudad

Situación económica de la ciudad dentro de un año en comparación con la actual

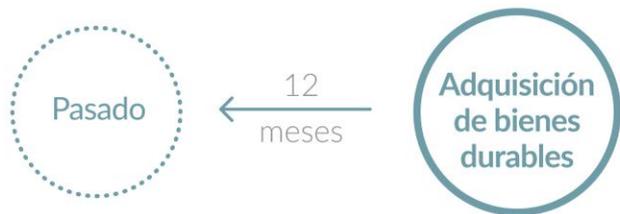


Situación económica del país/ciudad dentro de un año en comparación con la actual



Adquisición de bienes durables

Aquí se evalúan las posibilidades actuales del hogar para adquirir bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) en comparación con las que se tenían un año atrás.



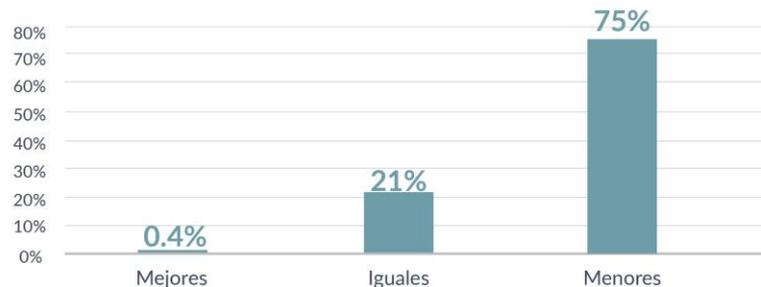
En específico, la adquisición de bienes duraderos por parte de los consumidores tiene efectos diversos, como por ejemplo en:

Las empresas: inventarios y decisiones de inversión. / **Las instituciones financieras:** préstamos otorgados. / **Constructoras:** cambio en el volumen de construcción de viviendas. / **Gobierno:** menor recaudación de impuestos.

Adquisición de bienes durables

En el primer trimestre de 2017, **75.1%** de la población de Tijuana piensa que el día de hoy las **posibilidades de adquirir bienes durables son menores** en comparación con las de hace 12 meses.

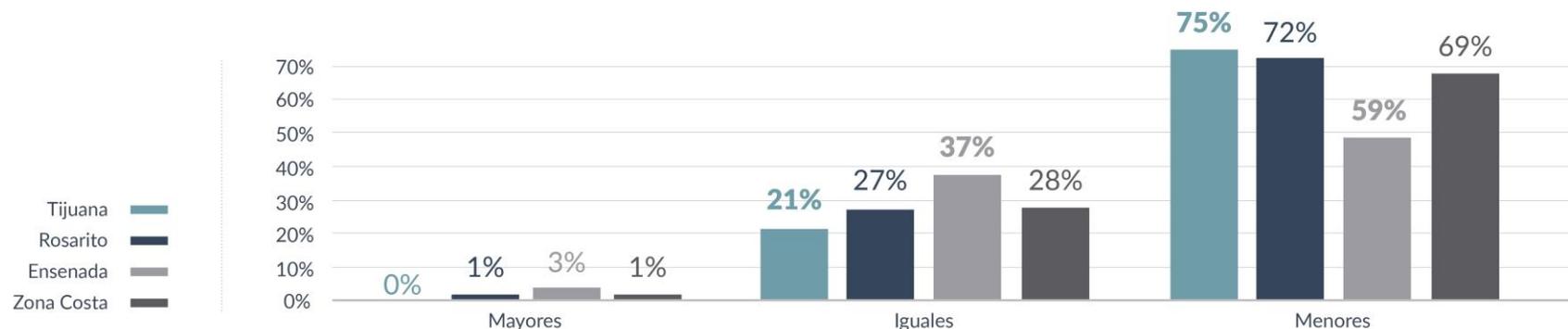
Posibilidades de compra de bienes durables
(muebles, electrodomésticos, etc.)



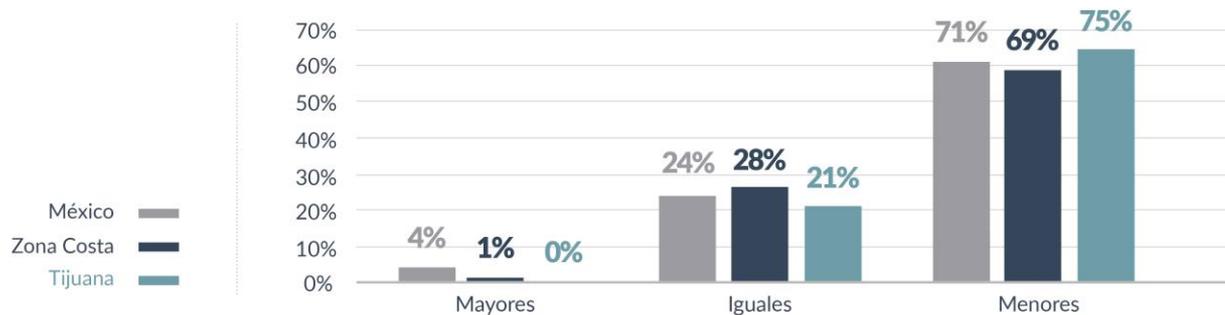
Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.

Adquisición de bienes durables

En la opinión de los consumidores de la **Zona Costa**, las **posibilidades** de compra de bienes duraderos son **menores** actualmente.



Adquisición de bienes durables



Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

II. Seguridad Pública

C.P. Juan Manuel Hernández Niebla

Presidente del Consejo Ciudadano de
Seguridad Pública de Baja California





Seguridad en términos de delincuencia

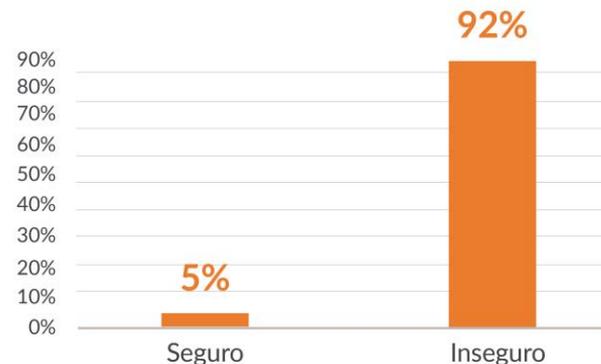
En la primera parte de esta sección se evalúa la percepción general de la seguridad en la ciudad en términos de delincuencia, la seguridad/inseguridad actual de la ciudad en comparación con un año atrás, y la que se cree que se tendrá dentro de 12 meses.



Seguridad en términos de delincuencia

En Tijuana, **92%** de los encuestados externaron que **sienten inseguridad** de vivir en la ciudad. En contraste, **5%** dijeron sentirse **seguros** en su ciudad.

Seguridad de vivir en Tijuana (delincuencia)



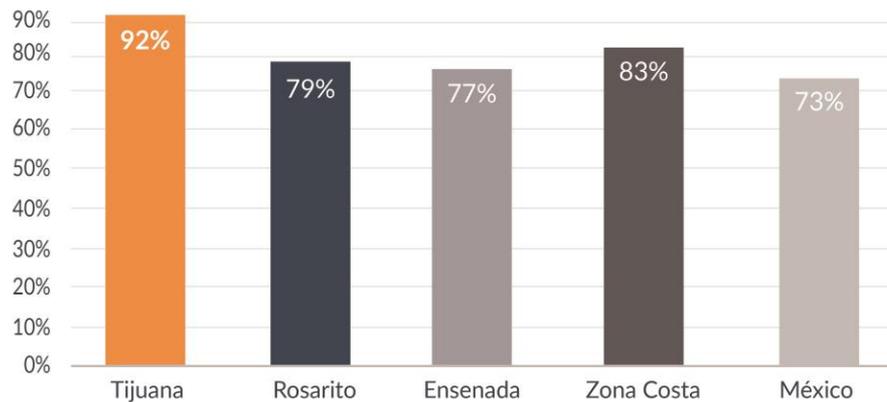
Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.

Seguridad en términos de delincuencia

Al comparar los resultados de la **Zona Costa** de Baja California, se encuentra que:

- ▶ La percepción de **inseguridad** en la Zona Costa es **superior** (en un 10%) a la percepción que se tiene a nivel **nacional**.
- ▶ Mientras que **Tijuana** es el municipio de la Zona Costa que **destaca** por la fuerte percepción de inseguridad, **Ensenada** es el que se acerca más al **promedio nacional**.

Comparativo de percepción de inseguridad



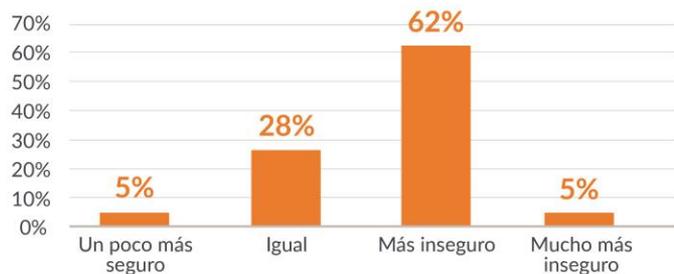
Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.

Seguridad en términos de delincuencia

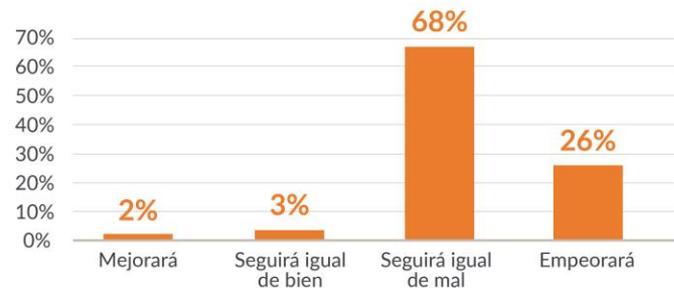
El **estado actual** de la **seguridad** en Tijuana, en comparación con el que imperaba en el primer trimestre de 2016, fue calificado como **más inseguro** por **62%** de la población.

En lo que respecta a la expectativa de la evolución de la seguridad/inseguridad **en el futuro** próximo, **68%** de los tijuanaenses creen que **seguirá igual de mal**.

Seguridad (delincuencia) respecto a un año atrás



Seguridad (delincuencia) en el próximo año



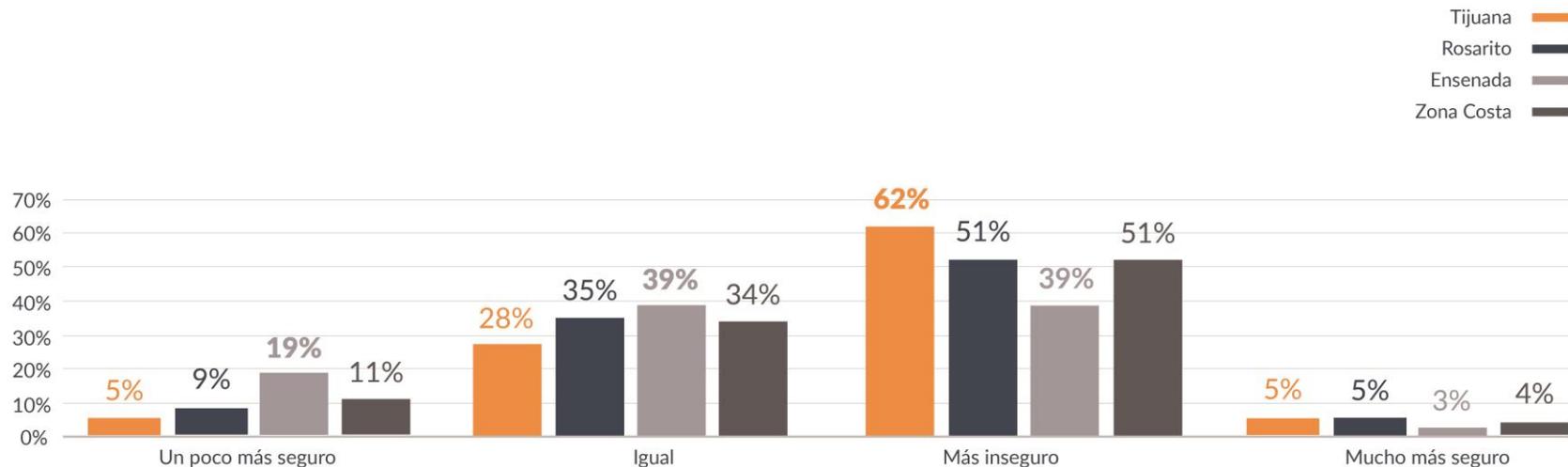
Seguridad en términos de delincuencia

Al comparar los resultados de la **Zona Costa** de Baja California, se encuentra que:

- ▶ Más del **50%** de la población de **Tijuana y Playas de Rosarito** califica como *más insegura su ciudad hoy en día* que hace un año.
- ▶ Además, un **porcentaje** todavía **más elevado** de la población de estos mismos municipios, y también de Ensenada, considera que *seguirá igual de mal* dentro de un año.
- ▶ En la evaluación actual de la seguridad/inseguridad, resalta la percepción más positiva de los **ensenadenses**, quienes respondieron, con una misma proporción del 39%, que **la seguridad actual** de la ciudad es *igual o más insegura* que hace un año.

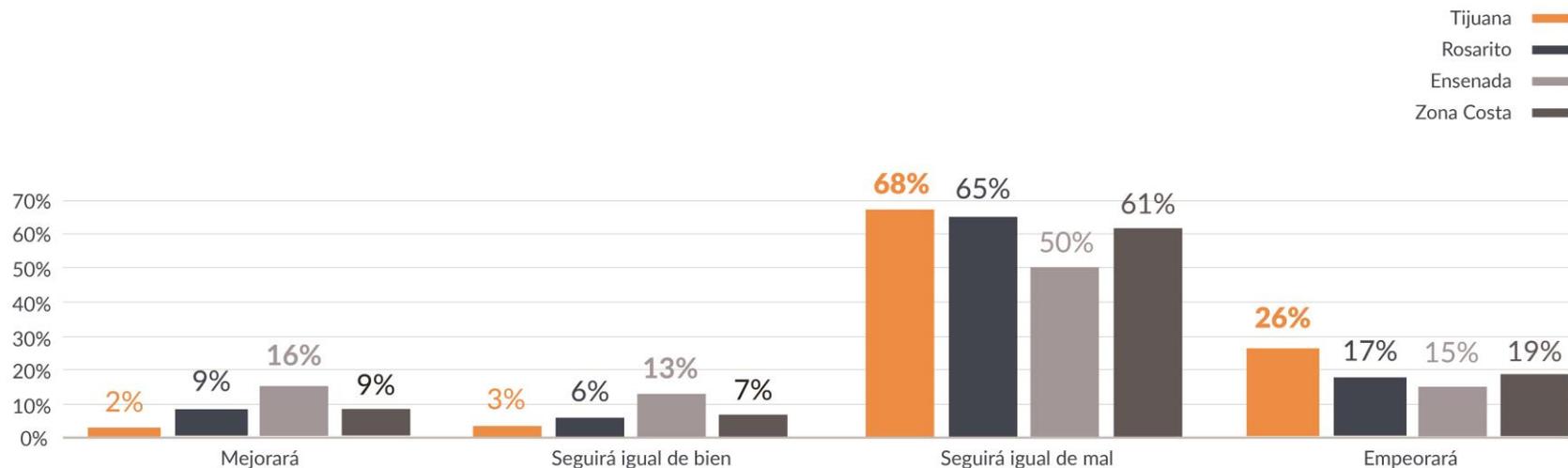


Seguridad actual en comparación con la de hace un año





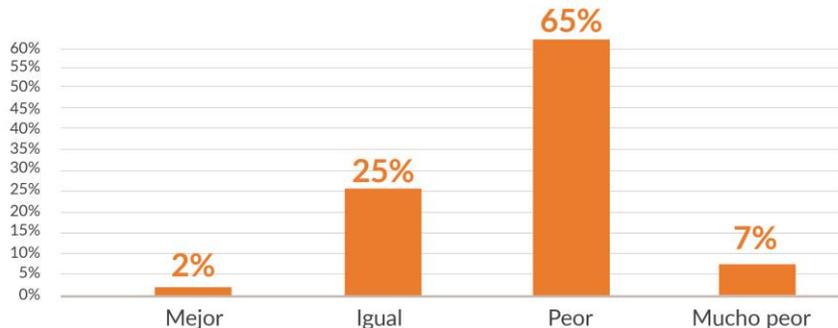
Seguridad dentro de un año en comparación con la actual



Opinión sobre la seguridad pública

De acuerdo con la opinión de los tijuaneños sobre las condiciones actuales de **la seguridad pública**, en términos de la **actuación de la policía** con respecto a la de hace un año, **65%** la evaluó como *peor*.

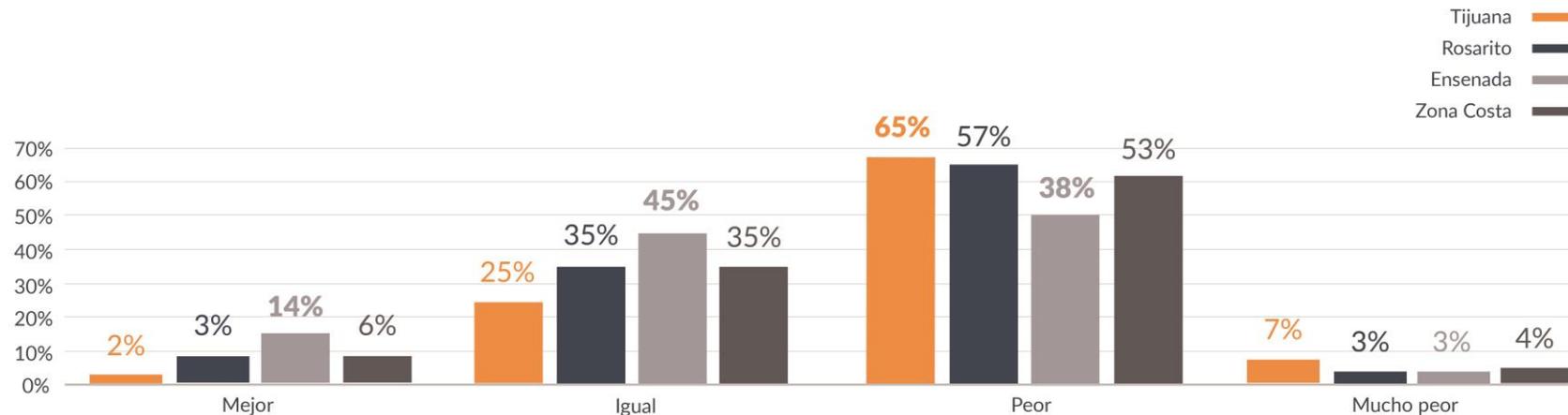
La seguridad pública (policía) comparada con un año atrás



Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.

Opinión sobre la seguridad pública

En **Tijuana y Playas de Rosarito** la mayoría de la población considera que la **actuación policiaca** hoy en día es **peor** que hace doce meses, en tanto que en **Ensenada** es considerada como **igual**.

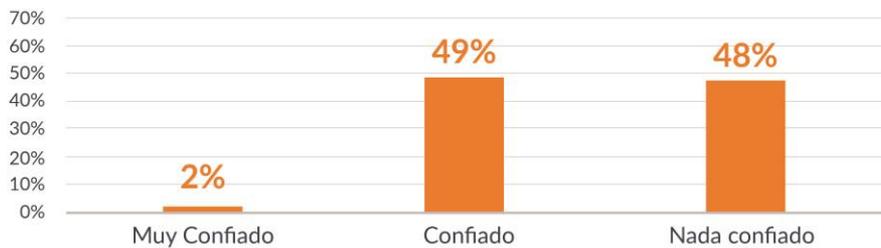


Confianza en espacios públicos

A pesar de que un alto porcentaje de los tijuuanenses entrevistados se siente inseguro en su ciudad, **49%** todavía se siente **confiado de caminar** solo por su casa **entre las 4 y 7 de la tarde**, sin embargo, casi la misma proporción (**48%**) expresó que se siente **desconfiado**.

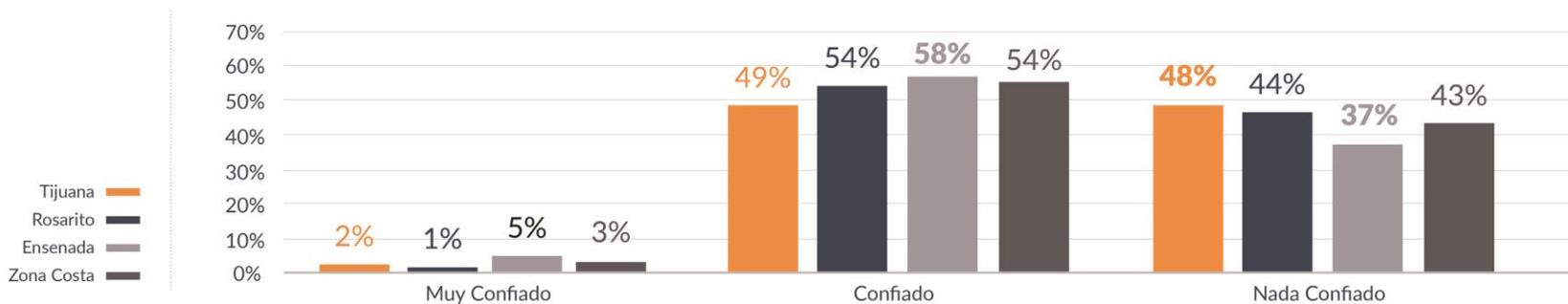
Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.

Confianza de caminar solo por su casa entre 4 y 7 de la tarde



Confianza de caminar solo por su casa entre 4 y 7 de la tarde

A pesar de la fuerte percepción de inseguridad de la población de la Zona Costa de Baja California, de manera general, alrededor de la **mitad de la población** todavía se siente *confiada* de **caminar sola** por el área de su casa en el **horario vespertino**.



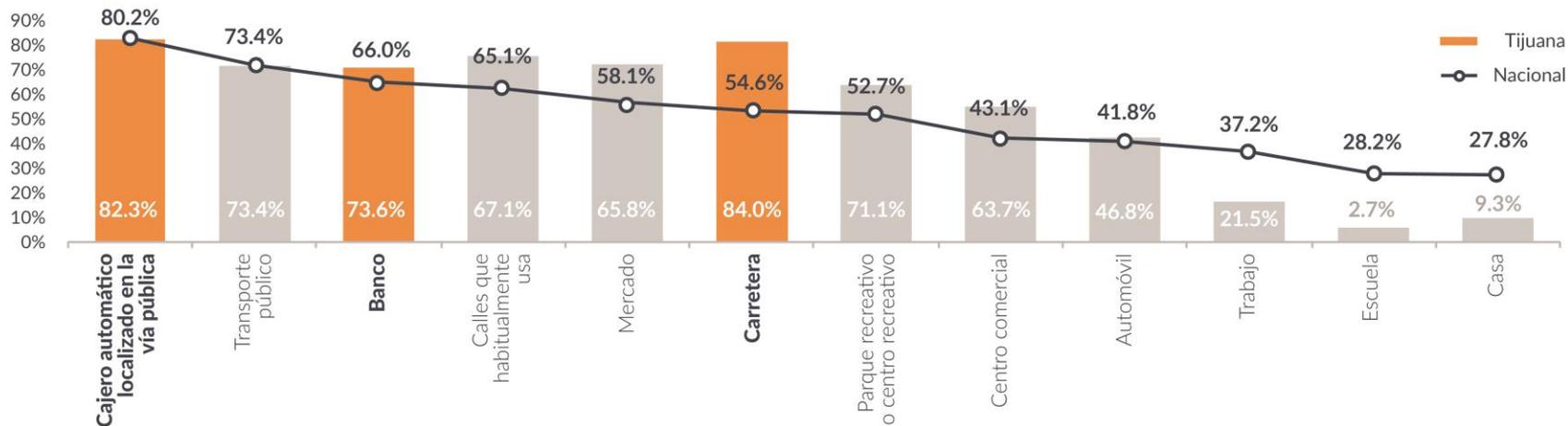
Confianza en espacios públicos

Los tres **lugares** donde los entrevistados sienten **mayor inseguridad** son: la **carretera** (84%), los **cajeros automáticos** (82.3%), y el **banco** (73.6%).

A nivel nacional los espacios públicos donde los mexicanos se sienten más inseguros son: los cajeros automáticos (80.2%), el transporte público (73.2%) y el banco (66%).

Nótese que el ciudadano mexicano promedio posiciona a las **carreteras** en el sexto sitio de los lugares más inseguros, mientras que **para los tijuaneños** estas se ubican en el **primer puesto** con un elevado porcentaje.

Confianza en espacios públicos



Ranking de los lugares donde la población siente mayor inseguridad

En la **Zona Costa** de Baja California, las **carreteras** y los **cajeros** fueron identificados como los dos lugares donde la población se siente más **insegura**.

En el caso de **Tijuana y Playas de Rosarito**, en el **tercer** sitio se encuentran los **bancos**, y en el caso de **Ensenada** el **transporte público**.

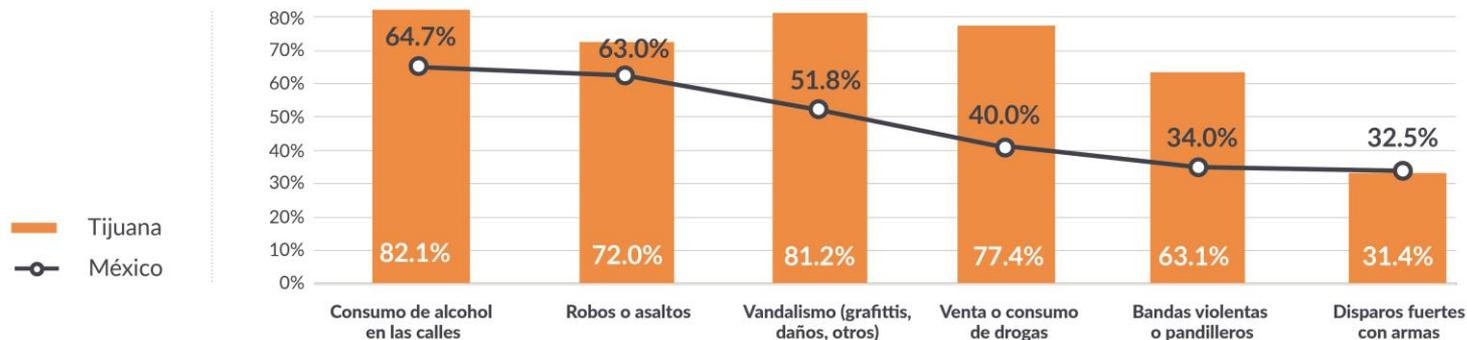
Destaca la identificación de **las carreteras** como uno de los lugares donde los entrevistados se sienten más inseguros. A nivel nacional estas no figuran dentro de las tres primeras posiciones.

Tijuana	Playas de Rosarito	Ensenada	México
84% Carretera	80% Cajero	75% Cajero	80% Cajero
82% Cajero	74% Carretera	72% Carretera	73% Transporte Púb.
74% Banco	70% Banco	63% Transporte Púb.	66% Banco

Actos de delito

Las principales **conductas delictivas** o antisociales que los tijuanaenses declararon haber atestiguado en 2017-1 fueron: consumo de **alcohol** en las calles (82%), **vandalismo** (81%) y la venta o consumo de **drogas** (77%).

Actos de delito alrededor de su vivienda





Ranking de atestiguamiento de actos de delito o conductas antisociales

Para los municipios de la **Zona Costa** de Baja California, el **vandalismo** fue señalado como uno de los actos delictivos **más atestiguado** por la población.

De forma similar, el consumo de **alcohol y drogas**, así como la venta de estas últimas, fueron una **constante** en las respuestas de los habitantes de la región.

Tijuana

- 82% Alcohol
- 81% Vandalismo
- 77% Drogas

Playas de Rosarito

- 96% Vandalismo
- 79% Alcohol
- 71% Drogas

Ensenada

- 79% Vandalismo
- 55% Robo / Asalto
- 48% Alcohol / Drogas

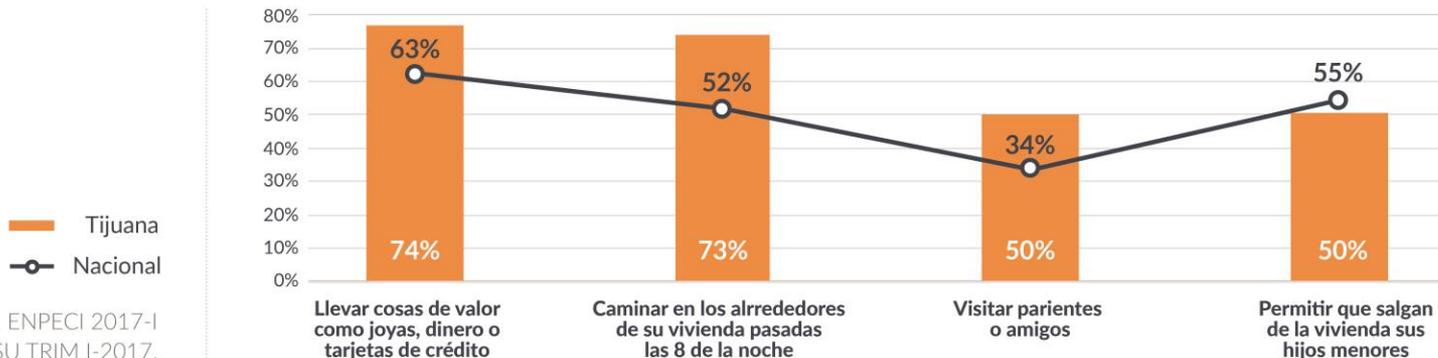
México

- 65% Alcohol
- 63% Robo / Asalto
- 52% Vandalismo

Cambio de hábitos por temor a la delincuencia

Como consecuencia de la inseguridad que sienten las personas en Tijuana, **74%** de la población declaró haber dejado de llevar consigo **cosas de valor**, **73%** ya **no camina alrededor** de su vivienda después de las ocho de la noche, **50% se limitó de visitar** a familiares y amigos y **50%** no permite **salir** de su casa a sus **hijos menores**.

Cambio de hábitos por temor a la delincuencia



Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.

Ranking de cambio de hábitos por temor a la delincuencia

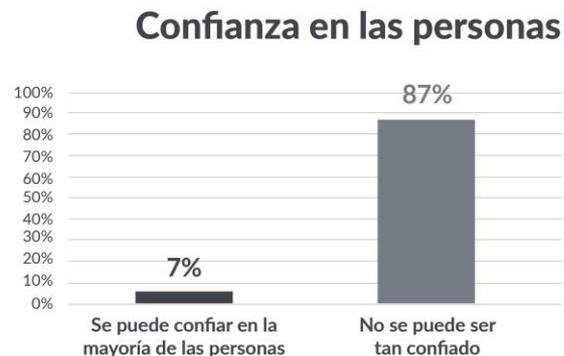
Básicamente, la población de los tres municipios que conforman de la **Zona Costa** de Baja California **coincide en los cambios de hábitos** en los que ha tenido que incurrir por temor a la delincuencia.

Tijuana	Playas de Rosarito	Ensenada	México
74% Llevar cosas de valor	75% Llevar cosas de valor	72% Llevar cosas de valor	63% Llevar cosas de valor
73% Caminar de noche	67% Caminar de noche	52% Caminar de noche	55% Dejar salir a hijos
50% Visitar parientes o dejar salir a hijos	55% Visitar parientes	45% Visitar parientes	52% Caminar de noche

Confianza interpersonal

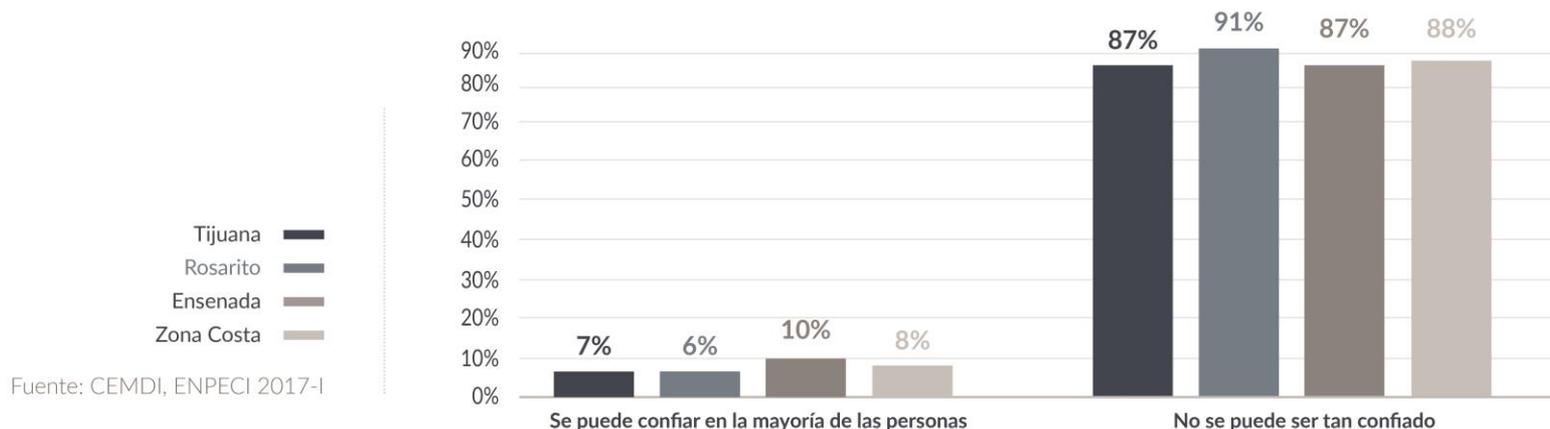
De acuerdo con la ENPECI 2017-I, **87 de cada 100** tijuaneños *no confían* en la mayoría de las **personas**.

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



Confianza en las personas

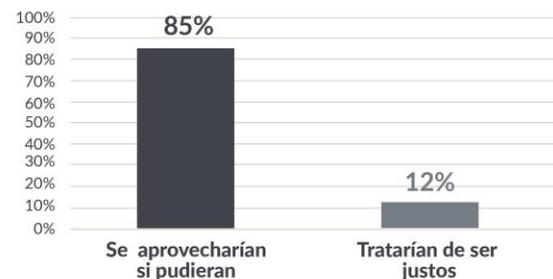
La **mayoría** de las personas de la **Zona Costa** de Baja California declaró que **no** se puede ser tan *confiado* en las personas.



Confianza interpersonal

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona. El **85%** piensa que las **personas tratarían de aprovecharse** de ellos, mientras que el **12%** cree que las **personas tratarían de ser justas**.

Comportamiento de las personas hacia mi

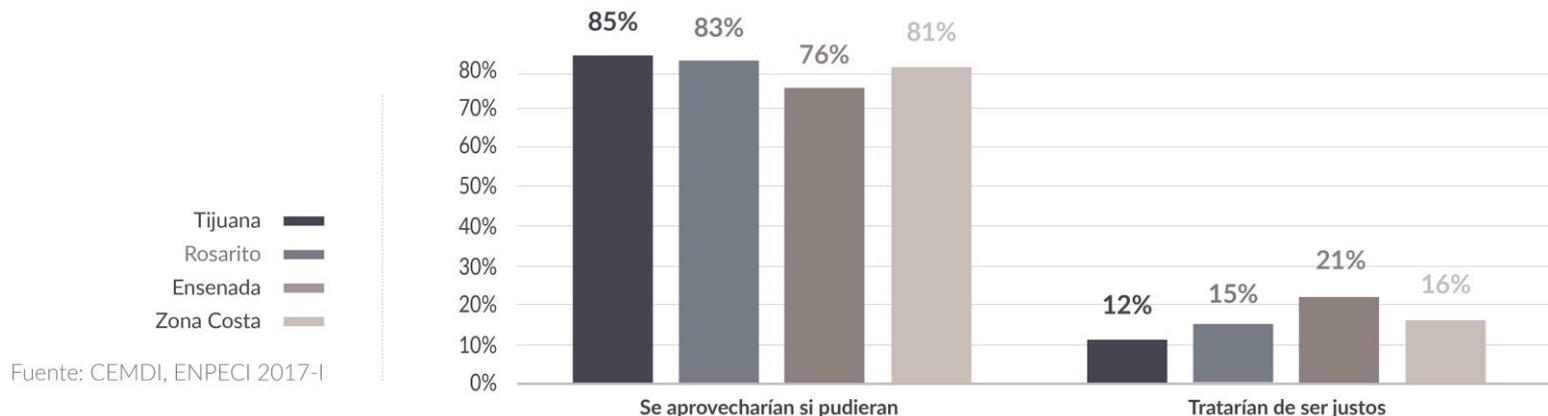


Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I

Confianza en las personas

Como es de esperarse, en el comparativo de los municipios de la Zona Costa, **la opinión** de que las demás **personas se aprovecharían** si tuvieran la oportunidad de hacerlo **predominó**.

Véase en el gráfico que la proporción de la población que respondió de esta forma va de **76%** (Ensenada) a **85%** (Tijuana).

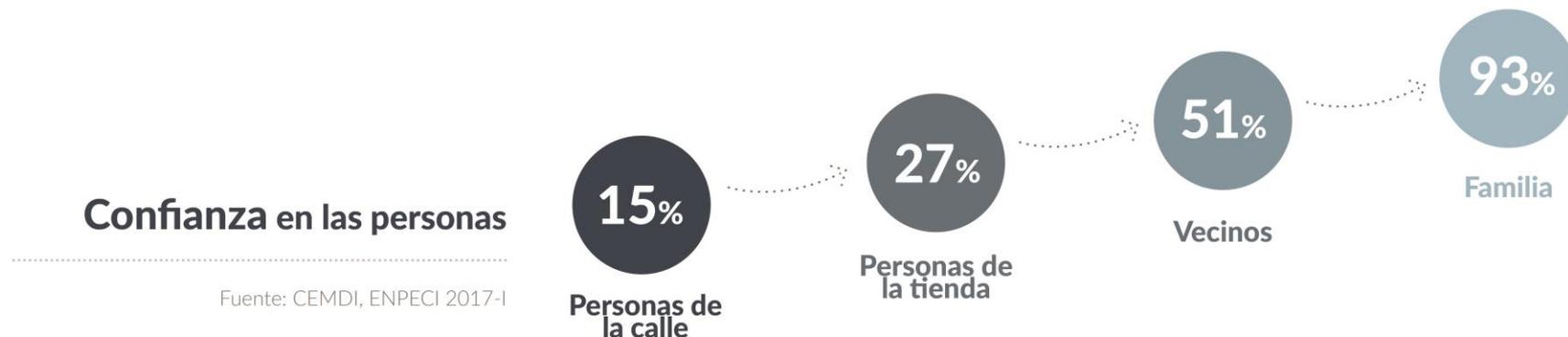


Radio de confianza

En la medida que los encuestados **conocen** más a las personas, **mayor es la confianza** que tienen en ellas.

El 93% de los tijuanaenses confían algo o mucho en sus familiares, 51% en sus vecinos, 27% en las personas de la tienda y 15% en las personas de la calle.

Este **mismo orden** sigue la **media** de la **Zona Costa**.



Radio de confianza

En contraste, y como es de esperar, los entrevistados *desconfían* fuertemente de las **personas que no conocen**.

El 84% de los tijuanaenses confían poco o nada en las personas que están en la calle, 72% en las personas que trabajan en las tiendas, 49% de sus vecinos y 7% de los familiares.

Este **mismo orden** sigue la **media** de la **Zona Costa**.

Desconfianza en las personas

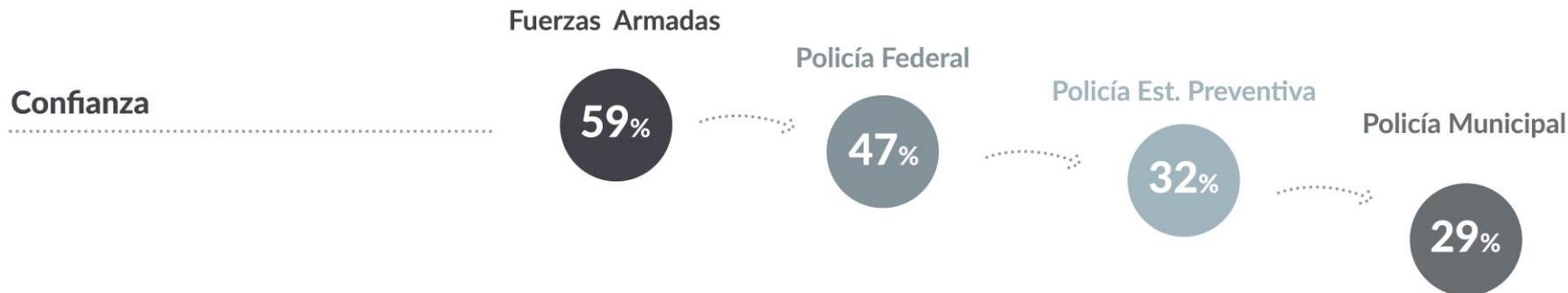
Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública

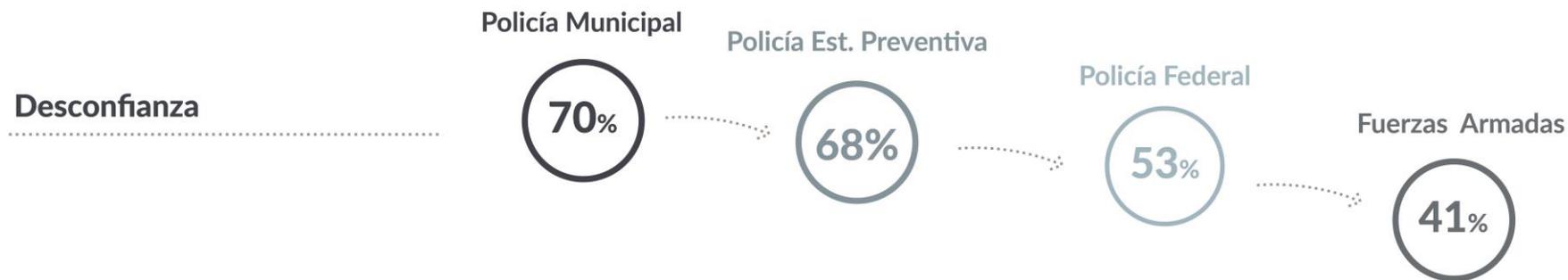
En cuanto a las **instituciones** encargadas de la **seguridad pública**, es preciso mencionar aquellas en las que **más confían** (algo o mucho) los **tijuanenses**.

La institución en la que casi un **60%** de la población declaró tener **confianza** son las **fuerzas armadas**.



Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública

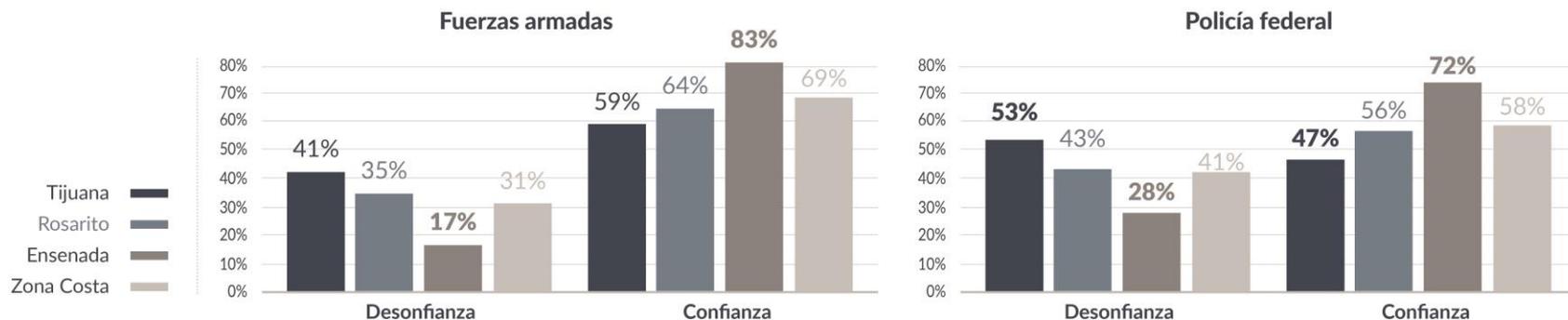
En contraste, al hablar de desconfianza, **más del 50%** de la población de Tijuana tiene algo o mucha *desconfianza* en la **Policía Municipal**, la **Policía Estatal Preventiva** y la **Policía Federal**.



Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública

Al comparar los resultados de la Zona Costa de Baja California, se encuentra que:

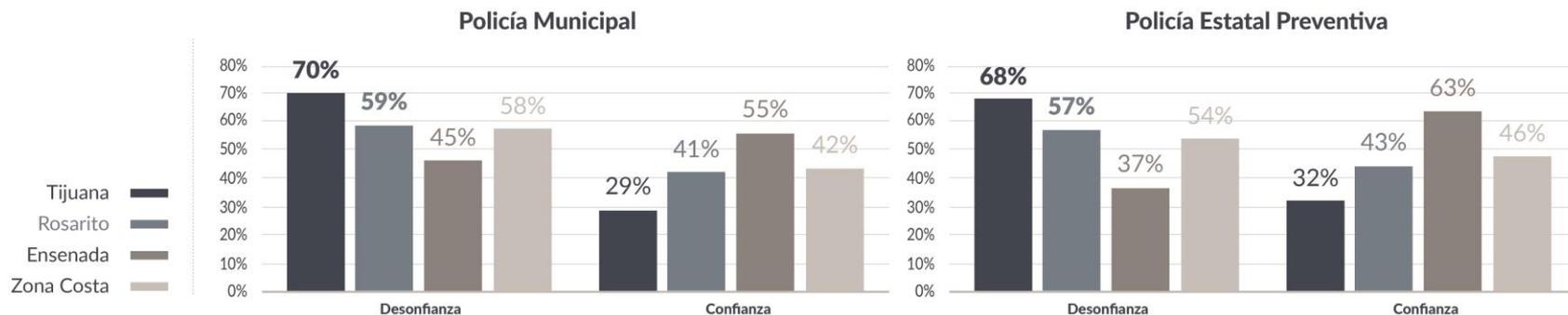
- ▶ La población de la región *confía* en la **fuerzas armadas y en la policía federal** (a excepción de Tijuana en el caso de esta última).
- ▶ Además, sobresale el alto porcentaje de **ensenadenses** que declara *confiar* en las cuatro **instituciones** evaluadas.



Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública

Al comparar los resultados de la Zona Costa de Baja California, se encuentra que:

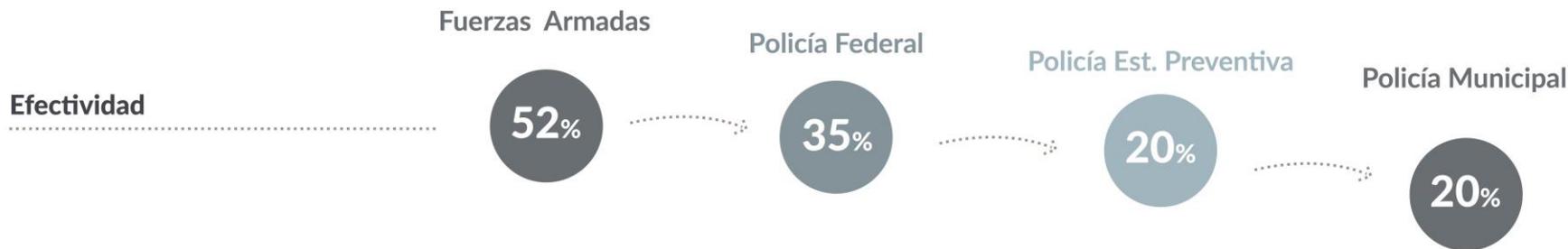
- ▶ La **desconfianza** de la población en las instituciones se hace evidente cuando se les pregunta por la **policía municipal y la policía estatal preventiva**, sobre todo en Tijuana y Playas de Rosarito.
- ▶ Como puede apreciarse, ambas instituciones fueron evaluadas de manera muy similar por la población de la Zona Costa.



Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública

Los resultados de la *confianza* en las instituciones están fuertemente **ligados con la** percepción de la *efectividad* de estas.

Véase que, aunque el porcentaje de la población que declaró tener confianza en cada una de las instituciones es superior al porcentaje que calificó como buena su efectividad, el orden que se les da es el mismo.



Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública

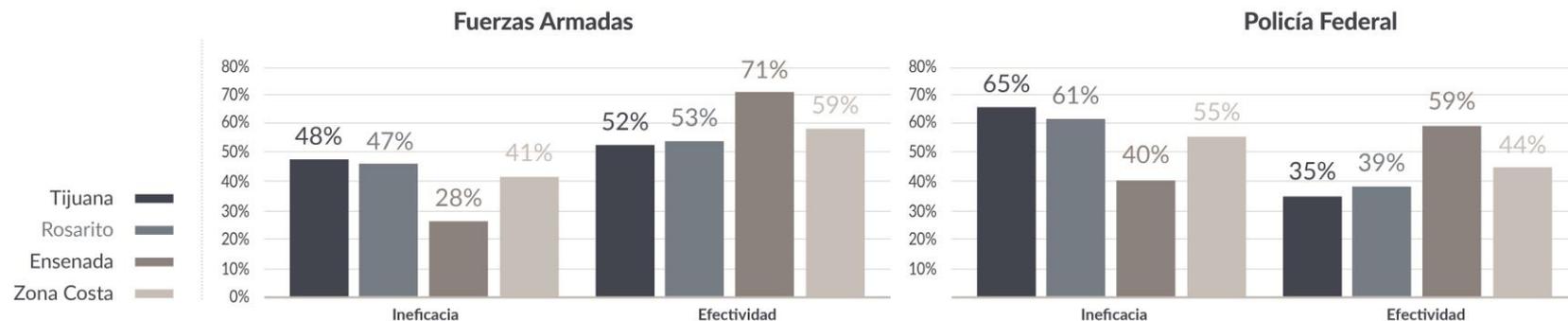
De la misma forma, las instituciones en las que **menos confía** la población de **Tijuana**, son las que fueron señaladas como las **menos efectivas**.



Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública

Al comparar los resultados de la Zona Costa de Baja California, se encuentra que:

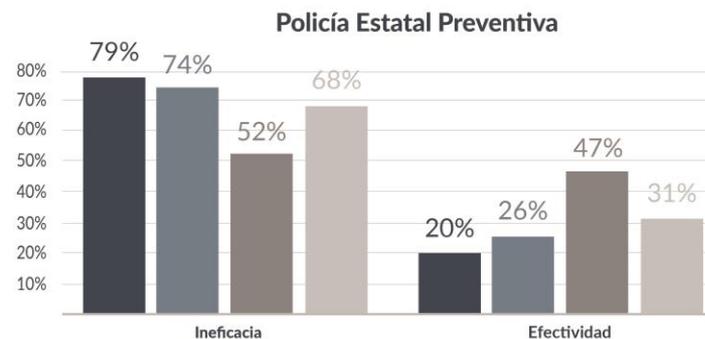
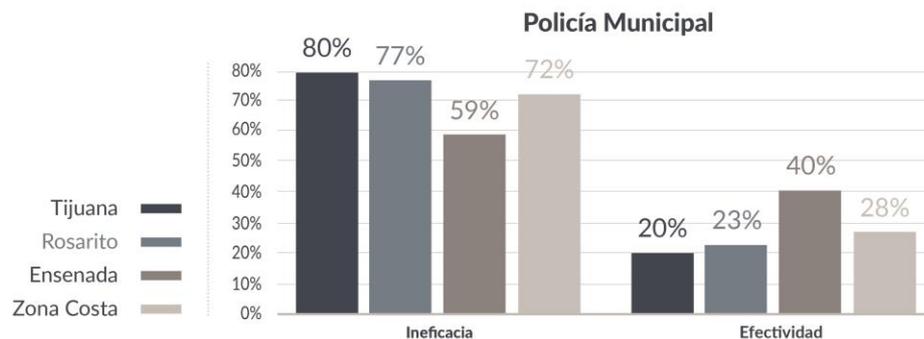
- ▶ Las **fuerzas armadas y la policía federal** son las instituciones que, en la opinión de la población de la Zona Costa, son las **más efectivas**.
- ▶ En el caso de las fuerzas armadas, la percepción de **efectividad** supera a la de **ineficacia**. No obstante, en el caso de la policía federal un porcentaje elevado (superior al 60%) de tijuanaenses y rosaritenses la percibe como **ineficaz**.



Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública

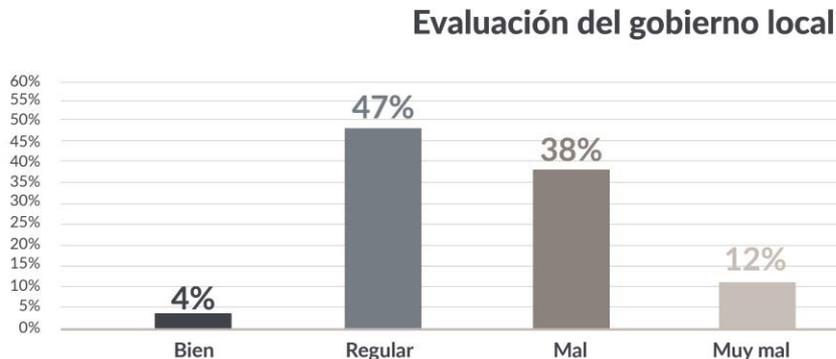
Al comparar los resultados de la Zona Costa de Baja California, se encuentra que:

- ▶ Los **resultados** más **contrastantes** se encuentran en la evaluación de la efectividad de la **policía municipal y la policía estatal preventiva**.
- ▶ En particular, en **Tijuana y Playas de Rosarito** predomina una fuerte percepción de *ineficacia* de estas dos instituciones.



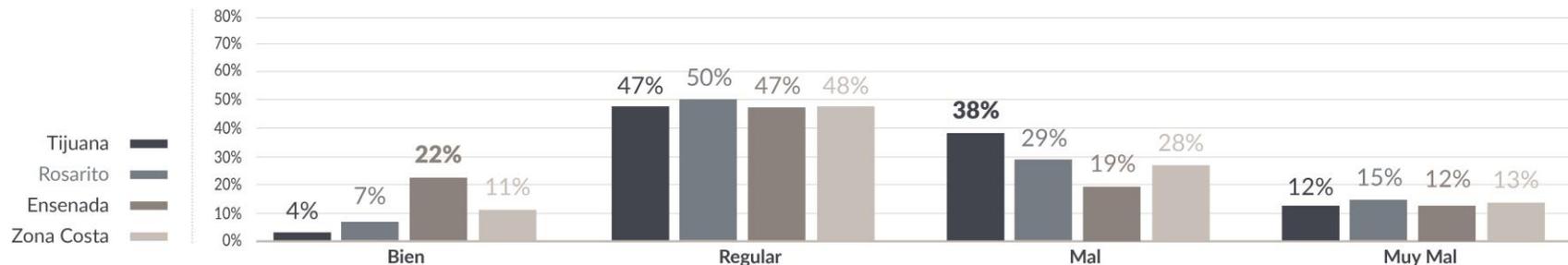
Confianza en los gobiernos locales

De acuerdo con la ENPECI 2017-I, en Tijuana **47%** de la población mayor de 18 años calificó como *regular* la **gestión del gobierno** local. En segundo lugar quedó la evaluación de *mala* con un importante **38%**.



Evaluación de la gestión de los gobiernos locales

En la **Zona Costa** la percepción de la gestión del gobierno que predominó fue *regular*, no obstante, **Tijuana** se aleja de la media al evaluar *mal* a su gobierno local, lo cual contrasta con la *buena opinión* que los **ensenadenses** declaran tener de su propio gobierno.





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

IV. Condiciones de la Ciudad



IV. Condiciones de la Ciudad

En este apartado se mide la percepción que tiene la población de las condiciones de la ciudad en temas de empleo, lugares de esparcimiento, condiciones de limpieza y vialidades.



- ▶ A continuación se analizan los resultados de la ENPECI 2017-I para **Tijuana** en cada uno de estos temas, los cuales muestran de manera general una **tendencia** a la *insatisfacción*.

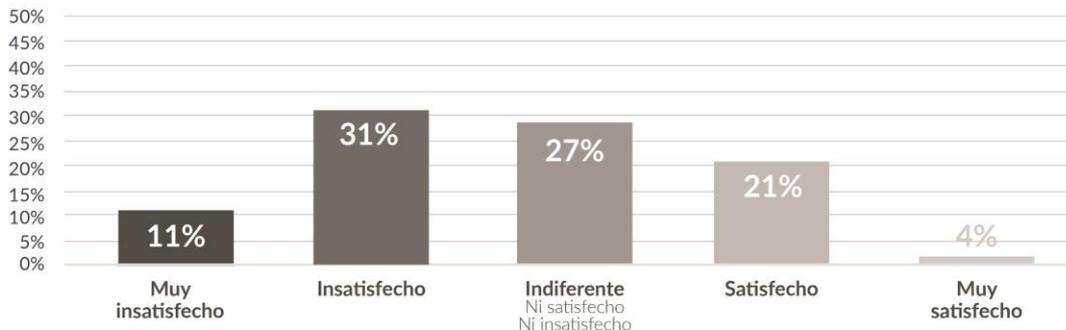
Empleo

En Tijuana, la mayoría de las opiniones (80%) sobre la condición del empleo en la ciudad van desde la satisfacción hasta la insatisfacción. Las evaluaciones extremas tuvieron un porcentaje relativamente bajo en comparación con las anteriores.

31% de la población mencionó estar *insatisfecha* con el empleo, 27% ni satisfecha/ni satisfecha y 21% satisfecha.

Satisfacción con el empleo

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I

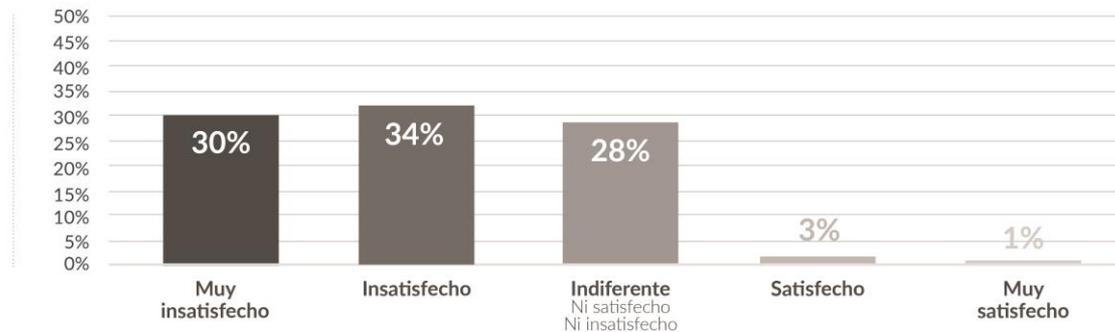


Vialidades

Al tocar el tema de las vialidades, los resultados exhiben una **inclinación a la insatisfacción**. Véase que, de manera agregada, **64%** de la población dice estar *insatisfecha* o *muy insatisfecha* con las vías públicas de Tijuana.

Satisfacción con las Vialidades

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I

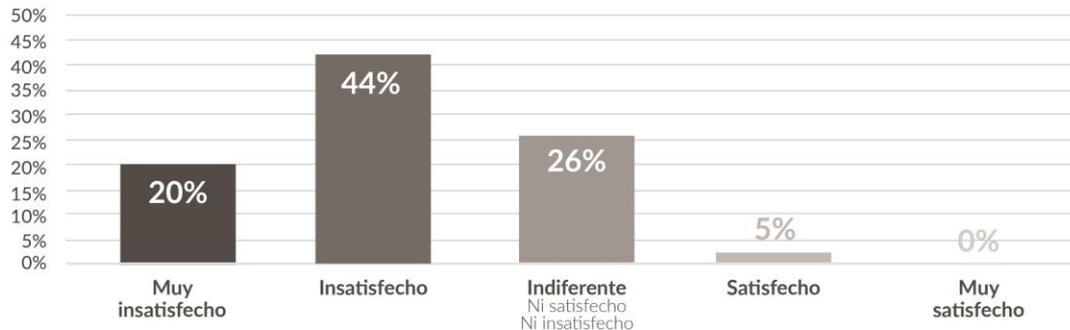


Limpieza

Los tijuanaenses emitieron una opinión muy similar al preguntarles sobre la limpieza de su ciudad, ya que, en suma, **64%** de las personas encuestadas dijeron estar *insatisfechas* e incluso *muy insatisfechas*, mientras que 26% mostró cierta indiferencia al no estar ni satisfechas ni insatisfechas.

Satisfacción con las condiciones de la limpieza

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I

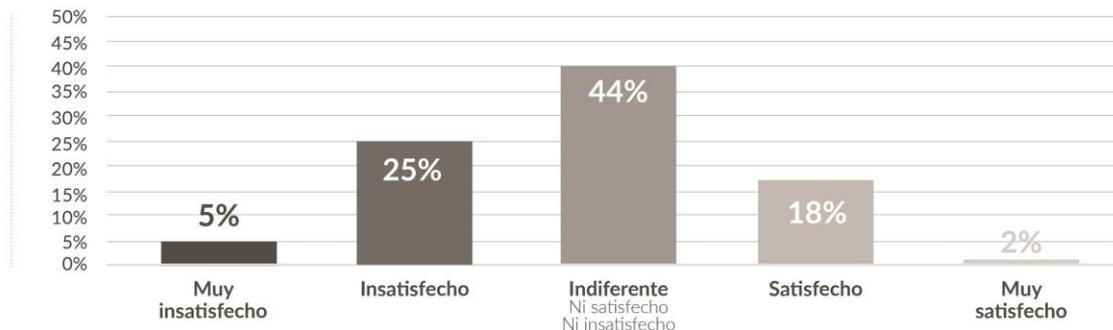


Lugares de esparcimiento

Un considerable **44%** de la población Tijuana expresó no estar *ni satisfecha / ni insatisfecha* con los lugares de esparcimiento con los que cuenta la ciudad, un cuarto del total dijo estar insatisfecho y 18% satisfecho.

Satisfacción con los lugares de esparcimiento

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I



Satisfacción

De los temas con los que se encuentra más satisfecha la población de Zona Costa, teniendo como referencia el primer trimestre de 2016, se encuentran:

- ▶ Los lugares de esparcimiento, con arriba de un 20% de la población de cada municipio.
- ▶ La limpieza, para el caso específico de Playas de Rosarito y Ensenada.
- ▶ El empleo, para el caso de Tijuana.

Tijuana

25% Empleo

20% Esparcimiento

5% Limpieza

4% Vialidades

Playas de Rosarito

24% Esparcimiento

19% Limpieza

13% Empleo

11% Vialidades

Ensenada

28% Esparcimiento

25% Limpieza

18% Empleo

11% Vialidades



Insatisfacción

Así mismo, debe resaltarse la alta insatisfacción que manifiesta la población de la Zona Costa en estos mismos temas:

- ▶ Las vialidades, con arriba de un 53% de la población de cada municipio.
- ▶ La limpieza, particularmente para Tijuana.
- ▶ El empleo, para un porcentaje mayor del 39% de la población de cada municipio.

Tijuana

64% Vialidades
64% Limpieza
42% Empleo
30% Esparcimiento

Playas de Rosarito

53% Vialidades
45% Empleo
41% Limpieza
28% Esparcimiento

Ensenada

55% Vialidades
43% Empleo
39% Limpieza
22% Esparcimiento



Centro **M**etropolitano
de Informacion
Economica y **E**mpresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Tel. (664) 686-39522 / coordinador@cemdi.org.mx / www.cemdi.org.mx

